



رزومه کاری و تحصیلی



اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی : مازیار قاسم زاده سنگرودی

تاریخ تولد : 1362 / 05 / 03

محل تولد : استان مازندران ، شهرستان بابل

شماره شناسنامه : 840

کد ملی : 206 - 338240 - 9

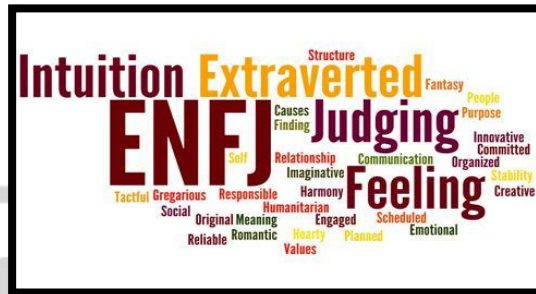
وضعیت تأهل : مجرد

خدمت وظیفه عمومی : دارای کارت معافیت (به تاریخ : 1381/12/04)

شماره بیمه : 83704385-9

گروه خونی : B+

تیپ شخصیتی : ENFJ



کارکردها: برونگرا - شمی - احساسی - داوری کننده

عنوان: مربی رشد

توصیف: متخصصان روابط عمومی

دسته بندی: کمال گرایان، معنا طلب ها، آرمان گرایان

تحصیلات

دکترا

دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

دانشجوی دکتری مهندسی عمران راه و ترابری

متخصص حرفه ای سیستم های مدیریت (با کسب گرید عالی سازمانی)

کارشناسی ارشد مهندسی عمران - راه و ترابری:

کارشناسی ارشد راه و ترابری: کارشناس ارشد راه و ترابری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران و با

معدل **18.30** (رتبه اول) و در طول 4 ترم تحصیلی (از رتبه های ممتاز)

"موضوع پایان نامه: ارزیابی ترس و خطر در کودکان در هنگام عبور از خیابان های شهری و بررسی عوامل

آموزشی مرتبط در کاهش میزان تصادفات آن ها. (استان مازندران)

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی EMBA:



کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی : کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (EMBA)، گرایش بازاریابی و صادرات از

دانشگاه بابل با معدل کل **17.67** و در طول **4** ترم تحصیلی (از رتبه های ممتاز)

"موضوع پایان نامه ،سمینار و پروژه تخصصی: بررسی عوامل موثر بر بسته بندی شکلات و تاثیر آن در افزایش فروش (مجتمع صنایع غذایی شمال)

کارشناسی مهندسی عمران :

کارشناسی عمران – عمران : کارشناسی پیوسته نظام آموزشی تمام وقت ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر ،

با معدل کل **15/31** و در طول **7** ترم تحصیلی (تاریخ فارغ التحصیلی : **1385 / 11 / 30**).

دیپلم ریاضی فیزیک : از سال 1376 تا سال 1379 با معدل کل : 18 / 83

تجربیات و سوابق کاری عمرانی

1. شرکت ساختمانی ایفل ؛ در دوران تحصیل از تاریخ **1384/03/02** لغایت **1389/12/30** به عنوان مهندس

همکار . (پروژه های ساختمان سازی در شهرستان بهشهر و حومه).

2. دفتر ساختمانی ایمن دژ آمل ؛ در دوره کارآموزی دانشگاه ، از تاریخ : **1385/07/05** تا تاریخ :

1385/09/05 (ساختمان اسکلت بتنی **5** طبقه).



3. شرکت ساختمانی قرنیس (کارگاه سیستم انحراف آب سد آزاد؛ پروژه سد آزاد و سامانه انتقال، استان کردستان، کیلومتر 75 جاده سنندج - مریوان)؛ با سمت کارشناس آزمایشگاه (کنترل کیفیت - QC) از تاریخ: **1385/12/04** تا **1386/07/24**.
4. شرکت بین المللی استراتوس (کارگاه سد مخزنی آزاد و سامانه انتقال واقع در استان کردستان، کیلومتر 75 جاده سنندج - مریوان) با سمت کارشناس آزمایشگاه (کنترل کیفیت - QC) و واحد اجرا؛ از تاریخ **1386/07/29** تا **1387/12/30**.
5. شرکت بتن البرز مهدی - با مسئولیت محدود (پروژه های پیمانکاری سازمان های مختلف) به عنوان عضو هیات مدیره.
6. دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال - قسمت معاونت عمران، پروژه های (1) احداث سوله ورزشی (اسکلت فلزی با زیربنای 3600 متر مربع)، (2) محوطه سازی و پارکینگ دانشگاه (به متر اژ تقریبی 5000 متر مربع)، (3) احداث ساختمان آزمایشگاه مرکزی (اسکلت فلزی با زیربنای 25000 متر مربع) در حال احداث واحد تهران شمال در پردیس دانشگاهی سایت حکیمیه، (4) احداث دانشکده فنی مهندسی (اسکلت فلزی با زیر بنای 22000 متر مربع) در حال احداث با سمت سرناظر پروژه های مذکور، از تاریخ **1387/11/01** تا هم اکنون.
7. ناظر نظام سازه و معماری دو پروژه مسکونی از طرف مهندسی ساختمان مازندران. (پروانه مهندسی نظارت و اجرا)
8. مدرس دانشگاه های آزاد، علمی کاربردی، پیام نور و ...
9. مدرس دوره های ضمن خدمت شهرداری مناطق مختلف تهران.
10. مدرس پروازی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران



11. مشاور در کلینیک عارضه یابی کار و کسب ایران و عضو کارگروه های بازرگانی، حمل و نقل و منابع انسانی و

....

12. مشاور سازمان های مختلف در حوزه مدیریت ، بازاریابی، عمران و ساخت و ساز

13. مدرس دوره های مرتبط با عمران ، معماری ، مدیریت و بازاریابی در پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران

14. مدیر حوزه کار آفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد 10

تجربیات و سوابق کاری مدیریتی، بازاریابی و فروش

1- مشاور بازاریابی شهرداری های مناطق مختلف تهران

2- مشاور فروش شرکت مازند سازه

3- مشاور بازاریابی و فروش شرکت اویلا

4- مشاور بازاریابی و فروش نمایندگی های کاله

5- مشاور بازاریابی و فروش مسکن مهر پردیس

6- مشاور بازاریابی دانشگاه آزاد

7- مشاور پیاده سازی سیستم مدیریت پروژه در دانشگاه آزاد واحد تهران شمال

8- مشاور بازاریابی شرکت بتن البرز مهدی

9- مشاور بازاریابی محصولات غذایی هراز

10- مشاور بسیاری از شرکت های داخلی و بین المللی در زمینه بازاریابی و فروش

11- مدرس دوره های بازاریابی در سطح شهرداری های مناطق مختلف تهران



12- مدرس پروازی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران (در سطح مراکز استان های مختلف)

13- مدرس ضمن خدمت دوره های مرتبط با بازاریابی در آموزشگاه های سطح شهر تهران

14- مدرس دانشگاه های آزاد، علمی کاربردی، پیام نور و.....

15 - مشاور کلینیک عرضه یابی کار و کسب ایران و عضو کارگروه های بازرگانی، حمل و نقل و منابع انسانی و

16- مشاور حرفه ای در حوزه مفهوم برند، مشتری مداری و فروش و چیدمان و.....در سطح کشور

17- مدیر گروه رشته مدیریت بازرگانی- تبلیغات تجاری مقطع کارشناسی دانشگاه اتاق بازرگانی ایران

18- مدیر گروه رشته مدیریت کسب و کار مقطع کارشناسی دانشگاه اتاق بازرگانی ایران

19- مدرس دوره های مرتبط با عمران، معماری، مدیریت و بازاریابی در پارک علم و فن آوری دانشگاه

تهران

20- مدیر حوزه کار آفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد 10

21-مدیر گروه رشته مدیریت کسب و کار و فروش در دانشگاه علمی کاربردی بهداشتی دارویی دکتر عبیدی

توانایی ها

1. دارای پروانه اشتغال به کار مهندسی - رشته مهندسی عمران - نظارت (پایه 1).



2. دارای پروانه اشتغال به کار مهندسی - رشته مهندسی عمران - اجرا (پایه 2).
3. دارای پروانه اشتغال به کار مهندسی - رشته ترافیک
4. آشنا به نرم افزار های عمرانی: **ETABS و SAP و SAFE و AUTO CAD**.
5. آشنا به کار با تمامی نسخه های **MICROSOFT OFFICE**.
6. آشنا با نحوه طراحی ، اجرا و نظارت بر عملیات ساختمانی .
7. آشنایی با نحوه طراحی، اجرا و نظارت بر پروژه های راه سازی .(آیین نامه ها و نشریات مربوطه).
8. آشنایی با نحوه اجرا و نظارت بر پروژه های ساخت سد .
9. آشنایی با نحوه تهیه و بررسی صورت وضعیت های قراردادی پیمانکاری .
10. آشنایی کامل با اصول آزمایشگاه خاک و بتن (ساختمان - سد - راه و ...).
11. آشنا به فرآیند انجام امور بر اساس مقررات نظام مدیریت کیفیت (**ISO9001**).
12. آشنا به کلیه مسائل مربوط به رشته مدیریت اجرایی - بازاریابی و صادرات.(تمامی امور مرتبط با فرآیند بازاریابی و فروش)
13. قادر به خواندن ، نوشتن و همچنین درک مفاهیم زبان های عربی و انگلیسی می باشم .
14. آشنا به فرآیند طراحی و تدوین استراتژی و کارآفرینی و طرح تجاری

دوره های آموزشی و کارگاه های تخصصی



1- کارگاه های تخصصی آموزشی با موضوعات حمل و نقل، ترافیک، راه و ترابری در سیزدهمین کنفرانس بین

المللی حمل و نقل و ترافیک در تاریخ های: **1392/12/06** و **1392/12/07**.

2- کارگاه های تخصصی آموزشی با موضوعات عمرانی در کنفرانس بین المللی عمران، معماری و توسعه پایدار

شهری به مدت **16** ساعت در تاریخ های: **1392/09/27** و **1392/09/28**.

3- دوره آموزشی گام به گام طرح راه، شامل: طرح پلان مسیر، تولید پروفیل های طولی و عرضی، ترسیم منحنی

بروکنر با نرم افزار **CIVIL3DlandDesktop** مدت **30** ساعت از تاریخ: **1392/6/20** تا تاریخ:

1392/8/27 در موسسه پژوهش و توسعه ارشد تهران.

4- کنفرانس و همایش ملی بتن (ایران - تهران - مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی) در تاریخ های

1392/07/15 و **1392/07/16**.

5- کارگاه تخصصی آموزشی با موضوع روسازی بتن غلتکی (RCC) توسط انجمن بتن ایران و مرکز تحقیقات راه،

مسکن و شهرسازی در تاریخ: **1392/07/16**.

6- کنفرانس و همایش ملی بتن (ایران - تهران - مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی) در

تاریخ: های **1391/07/16** و **1391/07/17**.

7- کارگاه تخصصی آموزشی با موضوع عملکرد سازه های بتنی در زلزله ی آذربایجان شرقی در مقایسه با زلزله

های اخیر جهان توسط انجمن بتن ایران در تاریخ **1391/07/16**.

8- کارگاه تخصصی آموزشی با موضوع سیمان های پر مقاومت توسط انجمن بتن ایران و با همکاری شرکت

صنایع سیمان شهرکرد و انستیتو مصالح ساختمانی در تاریخ **1391/07/16**.



9- دوره اصول مبانی HSE در طرح های عمرانی و پروژه های اجرایی توسط جامعه متخصصان در دانشگاه امیرکبیر

تاریخ 1390/7/7

10- دوره بازرسی جوش ساختمان و سازه های فولادی توسط موسسه مقاوم سازی ایران در تاریخ 29 و

1390/6/31 و 30

11- کنفرانس و همایش ملی بتن (ایران - تهران - مرکز همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی) در

تاریخ های 1390/07/16 و 1390/07/17

12- کارگاه تخصصی آموزشی با موضوع امتیازات و محدودیت های بتن آماده توسط انجمن بتن ایران و مؤسسه

تولیدی تحقیقاتی ایران فریمکو در تاریخ 1390/07/16

13- کارگاه تخصصی آموزشی با موضوع تعمیر سازه های بتنی توسط انجمن بتن ایران و شرکت شیمی

ساختمان در تاریخ 1390/07/16

14- کارگاه تخصصی آموزشی با موضوع جداول بتنی بادوام توسط انجمن بتن ایران مجتمع تولیدی تحقیقاتی

آپتوس در تاریخ 1390/07/16

15- دوره معرفی روش های طرح مخلوط بتن توسط دکتر تدین در تاریخ 1390/6/16

16- کارگاه تخصصی آموزشی با موضوع سیمان های پر مقاومت برگزار شده توسط انجمن بتن ایران و شرکت

صنایع سیمان شهرکرد در تاریخ 1389/7/16

17- کارگاه تخصصی آموزشی با موضوع کاربرد ملات های خشک آمده توسط انجمن بتن ایران و شرکت بنیاد

بتن ایران در تاریخ 1389/7/16



18- کنفرانس ملی بتن (ایران-تهران-مرکز همایش های بین المللی رازی) ، بزرگداشت استاد مهدی قالیبافیان

در تاریخ **1389/7/15** .

19- همایش روز بتن (ایران-تهران-مرکز همایش های بتن المللی رازی) بزرگداشت استاد احمد حامی در تاریخ

1389/7/16 .

20- دوره آموزشی گام به گام نرم افزار های عمرانی **ETABS و SAFE 2000** در شرکت دهکده خانه عمران خزر .

21- کارگاه تخصصی آموزشی بتن در سد کارون **4** برگزار شده توسط انستیتو مصالح ساختمانی دانشگاه تهران

و شرکت مهندسی مشاور مهتاب قدس (انجمن بتن ایران) در تاریخ **1388/10/23** .

22- کارگاه تخصصی آموزشی مقاوم سازی ساختمان برگزار شده توسط انجمن ایرانی مهندسان محاسب

ساختمان و انجمن بتن ایران در تاریخ **1388/10/15**

23- کارگاه تخصصی آموزشی بتن حجیم برگزار شده توسط انجمن بتن ایران با همکاری شرکت مهندسی

مشاور مهتاب قدس در تاریخ **1388/7/16** .

24- کارگاه تخصصی آموزشی ملات آماده سبک برگزار شده توسط انجمن بتن ایران با همکاری شرکت لیکا در

تاریخ **1388/7/16** .

25- کارگاه تخصصی آموزشی واکنش های قلیایی سنگدانه در سازه های بتنی برگزار شده توسط انستیتو مصالح

ساختمانی ایران (انجمن بتن) در تاریخ **1388/7/1**

26- کارگاه تخصصی بتن آموزشی بتن غلطکی برگزار شده توسط انستیتو مصالح ساختمانی دانشگاه تهران و

شرکت مهندسی مشاور مهتاب قدس (انجمن بتن ایران) در تاریخ **1387/7/16**



27- دوره اصول حرفه ای، خدمات مهندسی، مدیریت، ایمنی و کیفیت ساخت به مدت 16 ساعت زیر نظر نظام

مهندسی مازندران (در دانشکده امام باقر ساری- از 7/8/94 تا 8/5/94)

28- دوره اصول مصالح و فناوری های نوین ساخت به مدت 16 ساعت زیر نظر نظام مهندسی مازندران (در

دانشکده امام باقر ساری- در تاریخ 31/4/94 تا 1/5/94)

29- کارگاه تخصصی آموزشی فرآیند انجام امور براساس مقررات نظام مدیریت کیفیت (ISO9001).

30- دوره آموزشی ISO9001:2008 و مراحل استقرار کاربردی.

31- دوره آموزشی ISO14001:2004 و مراحل استقرار کاربردی.

32- دوره آموزشی برند و مراحل تثبیت و وفاداری به برند.

33- دوره های آموزشی فروش سریع و پایدار در ایران.

34- دوره های آموزشی مربوط به مدیریت اجرایی.

35- دوره آموزشی آشنایی با انواع قرارداد های عمرانی برگزار شده توسط دانشگاه آزاد اسلامی.

36- دوره آموزشی آشنایی با اخلاق حرفه ای در مهندسی، برگزار شده توسط دانشگاه آزاد اسلامی.

37- دوره تخصصی سخن وری و فنون بیان در مرکز امیر کبیر

38- دوره تخصص بازاربایی عصبی در دانشگاه تهران

39- دوره تخصصی و حرفه ای ایجاد مفهوم برند در ایران و جهان در موسسه ماهان

40- دوره حرفه ای مشتری مداری و خدمات پس از فروش در دانشگاه آزاد اسلامی

41- دوره حرفه ای و کارگاهی چیدمان در فرآیند بازاربایی در دانشگاه تهران

42- دوره 200 ساعته مدیریت تبلیغات در بازاربایی در دانشگاه شریف



- 43- کارگاه فوق حرفه ای بسته بندی (اثر بخشی و ثمر بخشی) در دانشگاه تهران
- 44- دوره تخصصی فروش (با گرایش بازاریابی در ایران) در موسسه ادیب
- 45- دوره 100 ساعته اصول و فنون مذاکره موفق در دانشگاه تهران
- 46- دوره کارگاه آموزشی مشاغل سبز و شیوه های نوین ارتباط با محیط زیست (مربوط به استارت آپ کسب و کار سبز با ایجاد رسانه های محیط زیستس توسط سازمان حفاظت محیط زیست
- 47- کارگاه آشنایی با تفسیر سوره حجرات توسط دانشگاه آزاد اسلامی
- 48- کارگاه رسالت اخلاق اسلامی کارمندان و اساتید در واحد های دانشگاهی توسط دانشگاه آزاد اسلامی
- 49- کارگاه آموزش تخصصی استفاده از منابع الکترونیک ناشر Elsevier شامل Science و mendeley و Scopus و Direct
- 50- کارگاه تخصصی مدیریت استرس به مدت 8 ساعت و تحت نظر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی ایران (خرداد ماه 1396)
- 51- کارگاه تخصصی سبک زندگی ایرانی اسلامی به مدت 8 ساعت و تحت نظر معاونت دانشجویی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی ایران (مهرماه 1395)
- 52- کارگاه تخصصی روش های نظم دهی به محیط کار به مدت 8 ساعت و تحت نظر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی ایران (دی ماه 1395)
- 53- کارگاه آشنایی با تفسیر سوره نور توسط دانشگاه آزاد اسلامی به مدت 32 ساعت
- 54- کارگاه آشنایی با آسیب های استعمال مواد مخدر توسط دانشگاه آزاد اسلامی به مدت 16 ساعت
- 55- کارگاه آشنایی با معرف امام حسن توسط دانشگاه آزاد اسلامی به مدت 8 ساعت



- 56- کارگاه بازشناسی و تقویت فعالیت های فرهنگی توسط دانشگاه آزاد اسلامی به مدت 32 ساعت
- 57- دوره آشنایی با مسایل سایبری در فضای مجازی در دانشگاه آزاد اسلامی
- 58- کارگاه تخصصی تهدید های تلفنی (تخلیه تلفنی) توسط دانشگاه آزاد اسلامی به مدت 8 ساعت
- 59- کارگاه آشنایی با تفسیر سوره حشر و نامه 45 نهج البلاغه به مدت 32 ساعت
- 60- کارگاه آشنایی با تفسیر سوره حجرات به مدت 32 ساعت
- 61- کارگاه آموزشی معرفت افزایی و تبیین گام دوم انقلاب اسلامی (طرح بعثت)
- 62- **PROFESSIONAL MANAGER IN MANAGEMENT SYSTEMS**
- 63- **PROCESS MANAGEMENT**
- 64- **Internal audit course includes the confirm requirements of / ISO9001:2011.ISO9001:2008**
- 65- **Besics.structure , documentation of quality managementststem basedon requirements of ISO9001:2008**

عضویت:

1. عضویت در کمیته فنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال با سمت کارشناس فنی عمران از تاریخ

.1388/4/18

2. پروانه اشتغال به کار مهندسی رشته مهندسی عمران - نظارت (پایه 1) به شماره **03949 - 300 - 12**



3. پروانه اشتغال به کار مهندسی رشته مهندسی عمران - اجرا (پایه 2) به شماره **03949 - 300 - 12**
4. پروانه اشتغال به کار مهندسی رشته مهندسی عمران - ترافیک (پایه 3) به شماره **03949 - 300 - 12**
5. سازمان نظام مهندسی ساختمان استان مازندران به شماره عضویت : **007048 - 3 - 0 - 12**
6. کانون مهندسین شهرستان بهشهر
7. کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی به شماره عضویت : **85200742**
8. انجمن بتن ایران به شماره عضویت : **1548 - 87 - 1**
9. سازمان نقشه برداری کشور به شماره عضویت : **28130**
10. انجمن مقاوم سازی و بهسازی لرزه ای ایران
11. انجمن مدیریت اجرایی ایران به شماره عضویت : **903003**
12. عضویت در باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان به شماره عضویت: **9215157015**
13. دارای کد مدرس در دانشگاه علمی کاربردی به شماره مدرس: **9310000110180** (ID:650062552)
14. دارای کد مدرس در دانشگاه آزاد اسلامی (کشوری) به شماره مدرس: **308157404129501**
15. عضو رسمی پیوسته انجمن بازاریابی ایران
16. استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران (مخاطب: بازرگانان، تجار، دانشجویان و سایر علاقه مندان هر استان)
17. استاد مدعو جهت دوره های ضمن خدمت شهرداری مناطق مختلف تهران
18. استاد حق التدریس دانشگاه آزاد اسلامی
19. استاد مدعو دانشگاه تهران (پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران)
20. استاد مدعو دانشگاه هنر اصفهان



21. استاد مدعو مرکز بهداشتی دارویی دکتر عبیدی
22. استاد مدعو مرکز جهاد دانشگاهی ایران
23. استاد مدعو شرکت توان آفرین وستا
24. مشاور در کلینیک عارضه یابی کار و کسب ایران و عضو کارگروه های بازرگانی، حمل و نقل و منابع انسانی و
25. مدیر گروه رشته مدیریت بازرگانی- تبلیغات تجاری مقطع کارشناسی دانشگاه اتاق بازرگانی ایران
26. مدیر گروه رشته مدیریت کسب و کار مقطع کارشناسی و کاردانی دانشگاه اتاق بازرگانی ایران
27. مدیر حوزه کار آفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه فرهنگ و هنر واحد 10 تهران
28. مدیر گروه رشته مدیریت کسب و کار و فنون فروش دانشگاه علمی کاربردی بهداشتی دارویی عبیدی تهران
29. عضو حقیقی خانه کتاب ایران
30. عضو حقیقی سامانه اهل قلم ایران
31. عضو اصلی انجمن بازاریابی ایران
32. مدرس رسمی سازمان فنی و حرفه ای ایران

مقالات، کنفرانس، همایش، جشنواره و سمینار پذیرفته شده (عمرانی - راه و ترابری):

1) مقاله با موضوع ارزیابی ترس و خطر در کودکان در هنگام عبور از خیابان های شهری و مقایسه با دیگر گروه های مختلف سنی (پذیرفته شده ، چاپ شده و سخنرانی- سیزدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک 6 و 7 اسفند تهران 1392)* نویسنده اصلی و مسئول

2- مقاله با موضوع ارزیابی ترس و خطر در کودکان و با تکیه بر تاثیر عوامل آموزشی ترافیکی در کاهش میزان تصادفات کودکان و مقایسه با دیگر گروه های مختلف سنی و انتخاب بهترین روش (پذیرفته شده ، چاپ و



سخنرانی - کنفرانس بین المللی عمران معماری و توسعه پایدار شهری 27 و 28 آذر 1392 تبریز)* نویسنده اصلی و مسئول

3-مقاله چاپ شده در فصل نامه علمی راهور (علمی ترویجی) با موضوع: ارزیابی ترس و خطر در کودکان در هنگام عبور از خیابان های شهری و مقایسه با دیگر گروه های مختلف سنی-سال سیزدهم شماره 33 بهار 1395 صفحه 51 تا 70* نویسنده اصلی و مسئول

4-مقاله چاپ شده در فصل نامه مهندسی ترافیک (علمی ترویجی) با موضوع: ارزیابی ترس و خطر در کودکان و با تکیه بر تاثیر عوامل آموزشی ترافیکی در کاهش میزان تصادفات کودکان و مقایسه با دیگر گروه های مختلف سنی و انتخاب بهترین روش-سال سیزدهم شماره 55 زمستان 1392 صفحه 21 تا 35* نویسنده اصلی و مسئول

5- شرکت در کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک - سیزدهمین دوره

6- شرکت در کنفرانس بین المللی عمران معماری و توسعه پایدار شهری تبریز

7- شرکت در پنجمین کنفرانس ملی بتن ایران 15 مهر 1392 به مدت 10 ساعت

8- شرکت در پنجمین کنفرانس ملی بتن ایران 15 مهر 1392 (مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی) به مدت 10 ساعت

9- شرکت در دومین کنفرانس ملی بتن ایران 15 مهر 1389 (مرکز همایش های بین المللی رازی) به مدت 10 ساعت

10- شرکت در همایش روز بتن (دوره های هشتم نهم دهم یازدهم) و



مقالات، کنفرانس، همایش، جشنواره و سمینار پذیرفته شده (مدیریتی - بازاریابی):

- 1) مقاله با موضوع: بررسی اثر بخشی انواع رنگ ها به منظور ایجاد شوک دیداری و جلب توجه در محصولات شرکت مینو(پذیرفته شده و چاپ شده در اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران 25 شهریور 1396 کرج) * نویسنده مسئول و اصلی (ISC)
- 2) مقاله با موضوع: الویت بندی عوامل تاثیر گذار در انتخاب و خرید محصولات با ماهیت مصرفی از جانب خریداران محصولات شرکت ون کردستان(پذیرفته شده و چاپ شده در دومین کنفرانس بین المللی بین رشته ای در مدیریت و مهندسی اسفند ماه 1398)*نویسنده مسئول و اصلی (بانک مجامع علمی پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی)
- 3) مقاله با موضوع: بررسی و الویت بندی انواع تبلیغ در اثر بخشی و ماندگاری در ذهن مخاطبان(پذیرفته شده و ارائه به شکل پوستر در دومین همایش ملی گروه انجمن علمی دانشجویی علم اطلاعات و دانش شناسی 28 مهر ماه 1395) * نویسنده مسئول و اصلی (ISC)
- 4) مقاله با موضوع: بررسی و رتبه بندی عوامل موجود در بسته بندی در ایجاد ارتباط با مشتریان با تکیه بر مولفه های بازاریابی مطالعه موردی محصولات لبنی شرکت کاله(پذیرفته شده چاپ و ارائه در کنفرانس ملی پژوهش های نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم 28 خرداد ماه 1397 کرج) * نویسنده مسئول
- 5) مقاله با موضوع اهمیت و ضرورت توجه به مدیریت بسته بندی در فرآیند بازاریابی و صادرات پذیرفته شده و چاپ شده در فصل نامه اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران - استان خراسان شمالی بجنورد شماره 11 اردیبهشت ماه 1398
- 6) سخنران ویژه در حوزه مدیریت تبلیغات و بسته بندی صادراتی در اولین جشنواره و نمایشگاه رونق تولید و معرفی توانمندی های صنایع کوچک و متوسط سال 1398 در استان کردستان سنندج- 29 خرداد ماه 1398
- 7) سخنران ویژه در حوزه مدیریت تبلیغات و بسته بندی صادراتی در اولین جشنواره برند سازی آب نبات خراسان شمالی بجنورد در سال 1398 در استان خراسان شمالی بجنورد - 19 تیر ماه 1398
- 8) عوامل موثر در افزایش اثربخشی انواع بسته بندی کالاهای تولیدی شرکت کاله
- 9) عوامل موثر در انتخاب بهترین نوع تبلیغ در کالاهای شرکت گلدیران



- 11) عوامل موثر در انتخاب بهترین نوع تبلیغات شهری-شهرداری تهران
 - 12) اثرات بسته بندی در افزایش وفاداری مشتریان
 - 13) بررسی تاثیر انواع مختلف تبلیغات با توجه به نوع مشتریان
 - 14) بررسی انواع مختلف تبلیغات و انتخاب بهترین تبلیغ در صنعت بیمه
 - 15) بررسی تاثیر چیدمان فروشگاهها در افزایش فروش
 - 16) ارزیابی انواع رنگ ها در ایجاد موثرترین تبلیغ
 - 17) بررسی انواع رنگ ها از منظر ایجاد شوک غیر ایرادی و ماندگاری در ذهن
 - 19) بررسی تاثیر رنگ و نور در افزایش فروش
 - 20) ارزیابی تبلیغات تلویزیونی شبکه 3 و رتبه بندی آن ها
 - 21) بررسی مشتریان بیمه ایران از منظر احساس و منطق و انتخاب گزینه مناسب در مشتری مداری
 - 22) بررسی زنجیره تامین شرکت پگاه و ارزیابی نقاط ضعف
 - 23) ارزیابی همه جانبه بسته بندی های شرکت مینو و انتخاب مناسب ترین گزینه
 - 24) بررسی موازنه قیمت تبلیغ و بسته بندی در فرآیند بازاریابی و فروش
 - 25) ارزیابی چیدمان فروشگاهها در میزان وفاداری مشتریان
 - 26) بررسی آمیخته بازاریابی در صنعت بیمه و ارائه راهکار
 - 27) شرکت در جشنواره برند و فروش حرفه ای در ایران (مجمع تخصصی برند ایران - 6 آذر ماه 1390)
- و بسیاری از مقالات و طرح های پژوهشی دیگر

1(Assessment of fear and danger in children crossing the urban streets and their influence of related instructional factors on reducing the rate of their accidents)



کتاب های چاپ شده و در دست چاپ:

- 1- مدیریت تبلیغات در فرآیند بازاریابی و فروش - انتشارات ادیبان روز (چاپ شده: شابک: 9786008190301 به تعداد 342 صفحه)
- 2- مدیریت و اصول چیدمان فروشگاه - انتشارات ادیبان روز (چاپ شده: شابک: 97860081090394 به تعداد 144 صفحه)
- 3- کتاب شخصیت شناسی و کاربرد آن در زندگی (بر اساس تست **MBTI**) انتشارات ادیبان روز (چاپ شده: شابک: 978-622-6156-37-0 به تعداد 224 صفحه)
- 4- کتاب رفتار شناسی و کاربرد آن در زندگی (بر اساس تست **DISC**) انتشارات ادیبان روز (چاپ شده و در حال عرضه به بازار)
- 5- کتاب مدیریت بسته بندی - انتشارات ادیبان روز (چاپ شده به شماره شابک: 978-622-6156-58-5 به تعداد 480 صفحه)
- 6- فنون فروش (در دست چاپ)
- 7- مصالح ساختمانی (در دست چاپ)
- 8- افکار سنجی مشتریان (در دست چاپ)
- 9- آیین و مقررات ملی ساختمان (در دست چاپ)
- 10- زنجیره تامین (در دست چاپ)
- 11- رنگ و نور در معماری (در دست چاپ)
- 12- از رنگ در بازاریابی و فروش چه می دانیم؟ (در دست چاپ)



سوابق تدریس:

- 1- تدریس دروس مقطع دبیرستان (ریاضی-فیزیک) در آموزشگاه هدف بهشهر
- 2- تدریس دروس مربوط به کنکور سراسری رشته ریاضی فیزیک در آموزشگاه پاستور بهشهر
- 3- تدریس دروس جبرانی رشته مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد به عنوان استاد همکار در دانشگاه پیام نور بابل
- 4- تدریس دروس اصلی رشته مدیریت و حسابداری (مرتبط) در مقطع کارشناسی و کاردانی در دانشگاه پیام نور بابل
- 5- تدریس دروس رشته مدیریت و مهندسی عمران در دانشگاه جامع علمی کاربردی (اکثراً در واحد گچساران) به کد مدرسی: 9310000110180
- 6- تدریس دروس اصلی رشته مدیریت و حسابداری (مرتبط) در مقطع کاردانی و کارشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال به کد مدرسی: 308157404129501
- 7- تدریس دروس اصلی رشته مدیریت و حسابداری (مرتبط) در مقطع کاردانی و کارشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر
- 8- تدریس دروس اصلی رشته مهندسی عمران و معماری و مکانیک (مرتبط) و صنایع (مرتبط) در مقطع کاردانی و کارشناسی دانشگاه پیام نور واحد بابل
- 9- تدریس دروس اصلی رشته مهندسی عمران و معماری و مکانیک (مرتبط) و صنایع (مرتبط) در مقطع کاردانی و کارشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال
- 10- تدریس دروس اصلی رشته مهندسی عمران و معماری مکانیک (مرتبط) و صنایع (مرتبط) در مقطع کاردانی و کارشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلام شهر
- 11- تدریس دروس مدیریت و مهندسی عمران در آموزشگاه های خصوصی شهر تهران (تحصیلات تکمیلی)
- 12- تدریس در دانشگاه های علمی کاربردی استان تهران از جمله: امیرکبیر- طرح و رسم پارسه- اتاق بازرگانی- مرکز مبل و
- 13- تدریس دوره های آموزشی ضمن خدمت در شاخه مدیریت در ارگان های مختلف، از جمله: بانک، بیمه، شهرداری، بیمارستان، شرکت های بازاریابی و سایر موسسات دولتی و خصوصی.



14- تدریس دوره های آموزشی ضمن خدمت در شاخه مهندسی عمران و معماری در ارگان های مختلف ، از جمله: شهرداری مناطق مختلف تهران، دانشگاه آزاد، حوزه های عمرانی و شهرسازی سایر موسسات دولتی و خصوصی.

15- برگزاری دوره **16** ساعته ضمن خدمت برای مهندسین شهرداری تهران-منطقه **11** با عنوان مقاوم سازی ساختمان ها

16- برگزاری دوره **24** ساعته ضمن خدمت برای مهندسین شهرداری تهران-منطقه **5** با عنوان فرآیند جوش و بازرسی آن

17- برگزاری دوره **8** ساعته ضمن خدمت برای مهندسین شهرداری تهران-منطقه **5** با عنوان فرآیند و تجهیزیات خط کشی

17- برگزاری سمینار استراتژی های رقابتی در فرآیند بازاریابی و فروش گلدیران

19- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان مرکزی و تحت عنوان بسته بندی با گرایش صنایع دستی در **27** مرداد **1394** در مرکز اراک

20- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان البرز و تحت عنوان مدیریت تبلیغات در **18** شهریور **1394** در مرکز کرج

21- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کردستان و تحت عنوان مدیریت تبلیغات با رویکرد برند صنایع استان کردستان در **6** مهرماه **1394** در مرکز سسندج

22- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان فارس و تحت عنوان مدیریت تبلیغات با رویکرد برند صنایع استان فارس در مرکز شیراز

23- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کهگیلویه و بویر احمد و تحت عنوان مدیریت تبلیغات با رویکرد صنایع استان در مرکز یاسوج

24- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کردستان و تحت عنوان مدیریت بسته بندی با رویکرد صنایع استان کردستان

25- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان سمنان و تحت عنوان مدیریت تبلیغات با رویکرد صنایع استان سمنان در مرکز سمنان

26- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کردستان و تحت عنوان مدیریت بسته بندی با رویکرد صنایع استان سمنان



- 27- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کرمان و تحت عنوان مدیریت تبلیغات با رویکرد صنایع استان کرمان
- 28- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کرمان و تحت عنوان مدیریت بسته بندی با رویکرد برند صنایع استان کرمان در مرکز جیرفت
- 29-استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان همدان و تحت عنوان مدیریت تبلیغات با رویکرد صنایع استان همدان
- 30-استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان خراسان شمالی(بجنورد) و تحت عنوان مدیریت تبلیغات با رویکرد صنایع استان خراسان شمالی
- 31- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان سمنان و تحت عنوان مدیریت تبلیغات در دوران پسا برجام
- 32-استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان البرز(کرج) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی
- 34- سمینار استراتژی های مدیریت در خدمات بیمه و مشتری مداری
- 33-استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان خوزستان(خرمشهر) و تحت عنوان مدیریت تبلیغات در فرآیند بازاریابی و فروش حرفه ای
- 34- مدرس دوره های متعدد مشتری مداری و افکار سنجی مشتری و اصول و فنون مذاکره در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 35- مدرس دوره های متعدد مهندسی فروش در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 36- مدرس دوره های متعدد مدیریت بازاریابی در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 37- مدرس دوره های متعدد خرید و فروش الکترونیک در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 38- مدرس دوره های متعدد بازاریابی الکترونیک در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 39- مدرس دوره های متعدد زنجیره تامین در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 40- مدرس دوره های متعدد مدیریت منابع انسانی در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 41- مدرس دوره های متعدد ارزیابی عملکرد سازمان ها در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها



- 42- دوره 4روزه استراتژی های رقابتی در آمیخته بازاریابی کالاهای تولید داخلی
- 42- مدرس دوره های متعدد جذب و ارزیابی عملکرد نیروی انسانی در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 43- مدرس دوره های متعدد بازاریابی در بانک ها در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 44- مدرس دوره های متعدد بازاریابی و فروش در صنعت بیمه در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 45- مدرس دوره های متعدد اصول و قوانین تبلیغات و بازاریابی در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 46- مدرس دوره های متعدد بازاریابی نوین و عصبی در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 47- مدرس دوره های متعدد مهندسی بازاریابی فروش در حوزه عمران و ساختمان در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 48- مدرس دوره های متعدد اخلاق حرفه ای در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 49- مدرس دوره های متعدد آیین مذاکره و روابط عمومی در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 50- مدرس دوره های متعدد زبان بدن در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 51- مدرس دوره های متعدد گزارش نویسی در اتاق بازرگانی ایران و سایر ارگان ها
- 52- برگزاری سمینار ها و کنفرانس های مختلف در حوزه رشته های عمران، معماری، مدیریت و.....
- 53- دوره مدیریت تبلیغات در فرآیند بازاریابی و فروش در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال
- 66- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان خراسان شمالی (بجنورد) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در فرآیند بازاریابی و فروش حرفه ای
- 67- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان لرستان (خرم آباد) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در فرآیند بازاریابی
- 68- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کرمانشاه (کرمانشاه) و تحت عنوان مدیریت تبلیغات در فرآیند بازاریابی و صادرات
- 69- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان خراسان جنوبی (بیرجند) و تحت عنوان مدیریت تبلیغات در فرآیند بازاریابی و فروش حرفه ای
- 70- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان قزوین (قزوین) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در فرآیند صادرات



- 71- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان اصفهان(کاشان) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در فرآیند صادرات
- 72- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان چهار محال و بختیاری(شهرکرد) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در فرآیند صادرات
- 73- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان خوزستان(خرمشهر) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در فرآیند صادرات
- 74- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کرمان(سیرجان) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در فرآیند صادرات
- 75- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان گلستان(گرگان) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در فرآیند فروش
- 76- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان البرز(کرج) و تحت عنوان نقش بسته بندی در بازاریابی و خلق برند
- 77- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کرمانشاه(کرمانشاه) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در در صادرات و واردات
- 78- مدرس حرفه ای دوره های شخصیت شناسی و کاربرد آن در زمینه های مختلف بر اساس تست **MBTI** در ارگان های مختلف
- 79- مدرس حرفه ای دوره های رفتار شناسی و کاربرد آن در زمینه های مختلف بر اساس تست **DISC** در ارگان های مختلف
- 80- مدرس تخصصی و کاربردی دوره های برندینگ و چگونگی ایجاد آن
- 81- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان اصفهان(اصفهان) و تحت عنوان مدیریت تبلیغات و بسته بندی در فرآیند بازاریابی و فروش حرفه ای و صادرات
- 82- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان هرمزگان(بندر عباس) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی های صادراتی در فرآیند بازاریابی و فروش حرفه ای
- 83- سمینار و کارگاه تخصصی بسته بندی های نوین در میراث فرهنگی استان البرز
- 84- دوره تخصصی فرآیند صادرات در پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران
- 85- دوره تخصصی مدیریت بازاریابی ، برند و تبلیغات در پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران مخصوص مناطق آزاد سراسر کشور به شکل وبینار
- 86- دوره تخصصی مدیریت نوین بسته بندی در پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران
- 87- دوره تخصصی مدیریت و مهندسی منابع انسانی در اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران - هرمزگان بندر عباس



- 88- دوره تخصصی مدیریت ، برنامه ریزی و تدوین استراتژی پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران
- 89- دوره تخصصی بازاریابی با تکیه بر مهندسی عمر محصول پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران
- 90- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان اردبیل(اردبیل) و تحت عنوان تبلیغات مدیریت بسته بندی های صادراتی در فرآیند بازاریابی و فروش حرفه ای
- 91- دوره تخصصی تدوین طرح تجاری و کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی
- 92- دوره تخصصی بیوریتمولوژی و تاثیر آن در عملکرد منابع انسانی
- 93- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان خراسان رضوی (مشهد) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در در صادرات و واردات
- 94- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان کرمانشاه(کرمانشاه) و تحت عنوان مدیریت بسته بندی در در صادرات و واردات
- 95- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان تهران(تهران) و تحت عنوان شخصیت شناسی و کاربرد در آن زندگی
- 96- دوره رفتار شناسی بر اساس تست DISC در دانشگاه آزاد شهریار
- 97- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان سیستان و بلوچستان(زاهدان) و تحت عنوان مدیریت تبلیغات و بسته بندی در فرآیند بازاریابی فروش و صادرات
- 98- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران- برای بازرگانان استان بوشهر(بوشهر) و تحت عنوان مدیریت تبلیغات و بسته بندی در فرآیند بازاریابی فروش و صادرات
- 99- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران در سراسر کشور با موضوع مدیریت روابط عمومی
- 100- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران در سراسر کشور با موضوع مدیریت منابع انسانی
- 101-استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران در سراسر کشور با موضوع فنون جذب و استخدام
- 102-استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران در سراسر کشور با موضوع برند و مدیریت برند
- 103-استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران در سراسر کشور با موضوع رفتار مصرف کننده
- 104- استاد پروازی اتاق بازرگانی ایران در سراسر کشور با موضوع مشتری مداری
- 105-استاد پروازی دانشگاه بین المللی چابهار در زمینه برگزاری سمینارها
- 106- استاد مدعو در شرکت توان آفرین وستا در خصوص برگزاری سمینار های مرتبط با بازاریابی
- 107- مدرس رسمی دوره های مرتبط با مدیریت، بازاریابی و ... در سازمان فنی و حرفه ای ایران



عناوین تعدادی از دروس و دوره های تدریس شده در رشته مهندسی عمران و سایر رشته های مرتبط

1- اصول نظارت بر فعالیت های ساختمانی

2- آشنایی با مقررات ملی ساختمان

3- آشنایی با مقررات و زیرساخت های شهری

4- اصول نظارت بر سازه های فلزی

5- اصول نظارت بر سازه های بتنی

6- بازرسی جوش

7- آشنایی با مصالح ساختمانی

8- اصول نظارت بر راهسازی (طراحی-اجرا)

9- اصول نظارت بر تهیه بتن و اجرای بتن ریزی

10- اصول مبانی کنترل کیفیت

11- مبانی بیان معماری

12- متره و برآورد



13- اصول فنی ساختمان

14- جزییات ساختمان

15- آسیب های وارد به ساختمان

16- راهسازی

17- روسازی

18- مدیریت پروژه

19- کنترل پروژه

20- کارورزی، کاربینی، کارآموزی در رشته های مهندسی عمران و معماری

21- مهندسی ترافیک

22- گزارش نویسی

23- مقاوم سازی

24- اجرا و نظارت بر سازه های بتنی

25- اجرا و نظارت بر سازه های فلزی



26- پی سازی

27- اخلاق حرفه ای

28- ایستایی

29- کنترل پروژه

30- مدیریت کارگاه و تشکیلات

31- رنگ و نور در معماری

32- اقلیم و شرایط وابسته در صنعت ساخت و ساز

33- ایمنی ترافیک

34- ایمنی در پروژه های عمرانی (HSE)

35- کودک و ترافیک

36- خط کشی جاده ها

37- مرمت ساختمان و نگهداری معماری

38- دوره شخصیت شناسی بر اساس تست MBTI



39- دوره رفتار شناسی بر اساس تست DISC

40- تعمیر و نگهداری سازه ای ساختمان

41- دوره تخصصی کار آفرینی در رشته های مهندسی (عمران - معماری)

42- طراحی و تدوین استراتژی - SWOT در پروژه های عمرانی

43- شخصیت شناسی و رفتار شناسی در علوم مهندسی

و

عناوین تعدادی از دروس و دوره های تدریس شده در رشته مدیریت و سایر رشته های مرتبط

1- مشتری مداری

2- افکار سنجی مشتریان

3- بازاریابی و مدیریت بازار

4- مدیریت عمومی

5- مبانی سازمان و مدیریت

6- اصول حسابداری



7- مبانی یازاریابی

8- گزارش نویسی

9- آیین مذاکره

10- روابط عمومی در بازاریابی

11- تبلیغات بازاریابی

12- کاربرد کامپیوتر در مدیریت

13- مدیریت بازاریابی جهانی

14- برنامه ریزی بازاریابی

15- کارورزی، کاربینی، کارآموزی در رشته های مدیریت

16- اخلاق حرفه ای

17- چیدمان

18- بازاریابی یکپارچه

19- بازاریابی عصبی



20- معماری بازاریابی

21- بسته بندی در بازاریابی و فروش

22- وفاداری مشتریان

23- اقلیم در بازاریابی

24- بازاریابی در صنعت بیمه

25- بازاریابی در پروژه های عمرانی

26- بازاریابی بانک ها

37- اصول و قوانین بازاریابی

38- اصول فروش بیمه

39- ارزیابی عملکرد سازمان ها

40- ارزیابی عملکرد نیروی انسانی

41- ارتباطات رسانه ای سازمان ها و

42- زنجیره تامین



43- بازارشناسی

44- بازاریابی الکترونیک

45- خرید و فروش الکترونیک

46- دوره شخصیت شناسی بر اساس تست MBTI

47- دوره رفتار شناسی بر اساس تست DISC

48- بیوریتمولوژی و منابع انسانی

49- مدیریت برنامه ریزی و تدوین استراتژی بر اساس SWOT

50- کارآفرینی و تدوین طرح تجاری

و.....

امکانات ارتباطی:

ghasemzadeh.s_maziar@yahoo.com

پست الکترونیک:

m.ghasemzadeh.s@iau-tnb.ac.ir

maziar_ghasemzadeh

اینستاگرام:



WWW.MAZIARGHASEMZADEH.COM

وبسایت:

@MAZIAR8362

تلگرام:

@MAZ8362

کانال تلگرام:

09358935696 و 0912 - 0340428

موبایل :

MAZIAR GHASEMZADEH
SANGROUDI

- Author&University Teacher
- Consultant& Executer of Construction Projects
- Marketing Management & Sales Constlant
- Official Teacher Of Chamber Of Commerce Industries,Mines&Agricultur

+989120340428 Maziar.ghasemzadeh
+989358935696 Maziar_ghasemzadeh

maz8362 www.maziarghasemzadeh.com



مازیار قاسم زاده سنگرودی

+989120340428
+989358935696

www.maziarghasemzadeh.com

Maziar.ghasemzadeh
Maziar_ghasemzadeh

maz8362

■ نویسنده و استاد دانشگاه

■ مشاور و مجری پروژه های عمرانی

■ مشاور مدیریت بازاریابی و فروش

■ مدرس رسمی اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران

